



2023

TP-153



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: تصميم وإدارة المواقع والتطبيقات التجارية
رمز المقرر: 24231 حال
البرنامج: التسويق والتجارة الالكترونية
القسم العلمي: العلوم الإدارية
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 27-8-2023





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ -	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب -	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية المستوى الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر اعطاء فكرة شاملة عن تقنيات الانترنت وتزويد الطلاب بالطرق المختلفة للنشر والتصفح، مع اعطاء فكرة عامة عن تصميم وادارة المواقع التجارية باستخدام التطبيقات الجاهزة.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مقرر اساسيات الحاسب وتطبيقاته

6- المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الي أن يتعرف الطالب / الطالبة علي :

- 1- معرفة اسس تصميم واستخدام التطبيقات التجارية
- 2- معرفة كيفية استخدام تقنيات الانترنت في شبكات المنظمة
- كيفية استخدام التطبيقات المخلفة للإنشاء مواقع انترنت للشركات المختلفة

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	/	/
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	/	/
4	التعليم عن بعد	/	/

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	/	/
3	ميداني	/	/
4	دروس إضافية	/	/
5	أخرى	/	/
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الطالب مفهوم تصميم وإدارة المواقع والتطبيقات التجارية.	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية.	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
1.2	يحدد كيفية انشاء المواقع التجارية على الانترنت وإدارتها	٢٤،١٤	محاضرات. مناقشة جماعية.	الاختبارات (التحريرية والشفهية).
2.0	المهارات			
2.1	يطبق اساليب التسويق المختلفة في البيئات المختلفة على الواقع الافتراضي عبر شبكات التواصل.	٣م، ٢م، ١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.2	يطبق الافكار التسويقية الى مشاريع مختلفة تخدم العميل والمنظمة والمجتمع باستخدام التطبيقات الالكترونية.	١م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
2.3	يستخدم دائما أكثر تقنيات المعلومات والاتصالات مناسبة في جمع وتفسير وتخزين واسترجاع وإيصال المعلومات التسويقية والأفكار الجديدة والرائدة في مجال تصميم وإدارة المواقع.	٣م	المحاضرة- المناقشة والحوار والعصف الذهني. التعلم من الأقران.	تقييم الواجبات. تقييم المشاركة والحالات المقدمة.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يبادر في حل مشكلات ادارة وتصميم المواقع التجارية واتخاذ القرار المناسب	٣ق، ١ق	واجبات جماعية	تقييم المشروع البحثي

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يشترك بفعالية بالحلول العلمية والمبتكرة في حل مشاكل تصميم وإدارة المواقع	ق ٣، ٤	التعليم التعاوني	تقديم عرض
3.3	يحلل العمليات الرياضية والإحصائية ويستخدمها في انشاء ادارة وانشاء البرامج الالكترونية المختلفة.	ق ٣	البحوث والمشاركات	تقديم المشروع البحثي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف برامج إدارة المواقع	3
2	مزايا استخدام برامج ادارة المواقع	3
3	مقدمة عن الانترنت (نشأته + خدماته + نموذج خادم و عميل	4
4	مبادئ تصميم المواقع + أنواع مواقع الشبكة العنكبوتية + تحديد أهداف ومكونات الموقع + خطة بناء الموقع	4
5	أساسيات انشاء الصفحات باستخدام لغة + HTML الألوان	3
6	الفقرات والقوائم + ادراج الصور	3
7	الوصلات التشعبية + ادراج الجداول	4
8	بناء المواقع باستخدام بيئة العمل فيجوال ستنديو	3
9	الاعلان والترويج للموقع + الرصد والتقييم والمتابعة والتطوير	3
المجموع		30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي أول .	الأسبوع السادس	15 %
2	اختبار فصلي ثاني	الأسبوع العاشر	15 %
3	واجبات + كويزات + مشاركات.	خلال الفصل الدراسي	20 %
4	اختبار تحريري نهائي .	الأسبوع العشر	50 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

ه. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Learning Web Design, Jennifer Niederst Robbins, Fourth edition	المرجع الرئيس للمقرر
.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات دراسية مجهزة تتسع لـ 60 طالب أو طالبة وموصلة علي الانترنت.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
حاسب آلي، داتا شوا وسبورة ذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
اقلام وورق .	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	الطلبة + رئيس القسم + والتقييم الذاتي	فاعلية التدريس
مباشر عن طريق الاستبيانات – وغير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	الطلبة - أعضاء هيئة التدريس – رئيس القسم	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر عن طريق المقارنات المرجعية – وتحديث المراجع	المراجع النظير – استاذ المقرر – الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر عن طريق تحليل الاداء والنتائج	استاذ المقرر – رئيس القسم	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

الكلية التطبيقية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
30-8-2023	تاريخ الجلسة